



# **ТАРИФА ЗА ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА**

**КРУП ИМПЕКС МЕДИЯ (КИМ)**

гр. София 1408, район Триадница, ул. д-р Стефан Сарафов 22

КРУП ИМПЕКС МЕДИЯ поддържа рамкови споразумения за партньорство с електронни издания и може да Ви предложи излъчване на рекламни карета-банери, PR материали, авторски статии и всички други форми на дигитална изява според вашите нужди.

Ние постоянно разширяваме своето портфолио от партньорски електронни медии, като имаме за цел да осигурим на всички потребители равен достъп до информация за последните тенденции в обществото. Електронните издания, с които работим, тематично покриват по-голяма част от дигиталната аудитория.

## СПИСЪК НА ЕЛЕКТРОННИТЕ МЕДИИ

**TUR-I-TRANS:** <https://www.turitrans.club>

Информационен портал за туризъм и пътнически транспорт. Порталът има за цел да информира и насочва читателите към издания със свързана тематика.

**INS-I-BANK:** <https://www.insibank.club>

Информационен портал за застраховане и банкиране. Порталът има за цел да информира и насочва читателите към издания със свързана тематика.

**SPORT-I-HOBI:** <https://sportihobi.club>

Информационен портал за спорт и хоби. Порталът има за цел да информира и насочва читателите към издания със свързана тематика.

**MODA-I-STIL:** <https://www.modaistil.club>

Информационен портал за мода и хайлайф. Порталът има за цел да информира и насочва читателите към издания със свързана тематика.

**KMETOVE-I-OBSHTINI:** <https://www.kmetoveiobshtini.club>

Информационен портал за местна политика. Порталът има за цел да информира и насочва читателите към издания със свързана тематика.

**ZDRAVE-I-KRASOTA:** <https://www.zdraveikrasota.club>

Информационен портал за здраве и красота. Порталът има за цел да информира и насочва читателите към издания със свързана тематика.

**IMOT-I-STROITELSTVO:** <https://www.imotistroitelstvo.club>

Информационен портал за имоти и строителство. Порталът има за цел да информира и насочва читателите към издания със свързана тематика.

**TEH-I-COM:** <https://www.tehicom.club/>

Информационен портал за технологии и комуникации. Порталът има за цел да информира и насочва читателите към издания със свързана тематика.

**POLITIKONOMIA:** <https://www.politikonomia.club/>

Информационен портал за политика и икономика. Порталът има за цел да информира и насочва читателите към издания със свързана тематика.



## ТАРИФА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНИ БАНЕРИ

валидна от 01.01.2021 г.

Предлагаме различни позиции за вашите банери като цените се определят от зоната, на която искате да бъдат разположени. Излъчването зависи от свободните позиции в момента, в които искате банерите да бъдат излъчени.

### Премиум рекламни позиции – първи екран

**CPM, цена за  
1000 импреси**

Банер 300x250px / 336x280px на първа и вътрешни

24 лева

Банер 728x90px на вътрешни страници, 100% на седмица

2500 лева

Банер 160x600px на вътрешни страници

24 лева

Банер 300x600px на вътрешни страници, на седмица

2500 лева

Излъчвания с фиксирана честота на потребител

+ 400 лева

Тежки банери до 70 kB

+ 100 лев

### Премиум рекламни позиции – нестандартни формати

**CPM, цена за  
1000 импреси**

Банер с видео

+200 лева

Нестандартни банери - Floater, Expandable, wallpaper

+900 лева

Мега банер 970x90px или 240x960px на всички страници

+190 лева

Брандирани страници и секции от Порталът

по договаряне

### Рекламни формати на второстепенни позиции

**CPM, цена за  
1000 импреси**

Банер под всички материали

300 лева

Тежки банери до 80 kB

+100 лева

### Технически изисквания за банери

**Допустима  
тежест в kB**

Премиум позиции

35 kB

Второстепенни позиции

25 kB

## **ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**

### **рекламни банери (стандартни размери)**

Leaderboard ( **728x90** )

**Технически изисквания:**

Изискван размер: 728x90px

Описание: стандартен банер, който може да бъде анимиран или статичен

Позиция: разположен е в горната дясна част на интернет страницата

Максимален размер на файла: 100kb

Формат на файла: JPG, GIF, PNG, HTML5

Поддържа се на: Desktop, Таблет, Мобилни телефони

Third party script serving: да

Large rectangle ( **336x280** )

**Технически изисквания:**

Изискван размер: 336x280px

Описание: стандартен банер, който може да бъде анимиран или статичен

Позиция: разположен е в горната дясна част на интернет страницата

Максимален размер на файла: 100kb

Формат на файла: JPG, GIF, PNG, HTML5

Поддържа се на: Desktop, Таблет, Мобилни телефони

Third party script serving: да

Inline rectangle ( **300x250** )

**Технически изисквания:**

Изискван размер: 300x250px

Описание: стандартен банер, който може да бъде анимиран или статичен

Позиция: разположен е в горната дясна част на интернет страницата

Максимален размер на файла: 100kb

Формат на файла: JPG, GIF, PNG, HTML5

Поддържа се на: Desktop, Таблет, Мобилни телефони

Third party script serving: да



## **ТАРИФА ЗА ПУБЛИКУВАНЕ НА PR МАТЕРИАЛИ** **(стандартни изисквания)**

Готовите текстове се приемат минимум един ден преди публикуване. Материалите се преглеждат и при необходимост – редактират, след което се връщат за одобрение от клиента. В случай, че се налага редакция или пренаписване на по-голямата част предоставения текст от журналист, то услугата се заплаща допълнително.

- Изборът на категорията, в която ще бъде публикуван материала, става по преценка на редактора в зависимост от съдържанието му;
- Статията остава в безплатния архив на Порталът;
- Дължина на текста: до 300 думи (във формат “.doc” или “.docx”);
- Брой връзки към други сайтове: 2 (необходимо е URL адресите да бъдат конкретно посочени);
- Брой снимки: 1 (представят се във формат “.jpg” или “.png”);
- Всеки материал се означава със специален знак, че е „Платена публикация“.

### **Технически изисквания за снимки към PR материалите:**

#### **Стандартни размери за всички издания:**

- вертикална - 350/448 px
- хоризонтална - 650/389 px
- портретни снимки в интервюта – 375/500 px

#### **Допълнителни изисквания:**

- За малка снимка, която да не се показва в статията – 120/140 px.
- За малка снимка (вертикална) в статията – 330/440 px
- За голяма снимка (хоризонтална) в статията – 658/ 370 px
- Гъстота за пикселите - поне 72 (препоръчително 300) пиксела на инч.

#### **Цени за публикуване на PR материалите**

- |  |          |
|--|----------|
| - съобщение (изготвено от клиента)     | 1000 лв. |
| - публикация (изготвена от редакцията) | 1600 лв. |
| - интервю (изготвено от редакцията)    | 2000 лв. |

## ОБЩИ УСЛОВИЯ

валидни от 01.01.2020 г.

1. Рекламните заявки и материали се подават минимум един ден преди старта на кампанията.
2. Заявката се счита за приета след потвърждение, че получените материали съответстват на техническите изисквания за излъчване и подписан договор за реклама.
3. Отчитането на заявените импресии и/или кликове става чрез професионален сървър предоставен от партньор на КРУП ИМПЕКС МЕДИЯ, края на рекламният период.
4. При непълно или неточно реализиране на рекламната кампания електронното издание се ангажира да компенсира във вид и срок съгласуван с рекламодателя, когато това е необходимо.
5. При прекратяване и прекъсване на рекламна кампания по желание или вина на рекламодателя, същият заплаща частта на кампанията до деня на прекратяването, както и деня в който е прекратена.
6. В една кампания могат да бъдат подменяни неограничен брой банери, като рекламодателя заплаща такса за всяка промяна.
7. По желание на клиента, до три месеца след приключване на рекламната кампания, КРУП ИМПЕКС МЕДИЯ може да издаде сертификат за реализиран брой импресии и кликове.
8. Статистиката за излъчването на рекламните карета-банери се пази до три месеца след приключване на кампанията.
9. Заплащането на всяка кампания става авансово, освен ако не е уговорено друго между страните.
10. При невъзможност за излъчване на рекламните карета-банери електронното издание може да предложи заместващи позиции или времеви диапазон, като отстъпката се договаря в зависимост от изискванията на клиента.



# **ТАРИФА ЗА ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА**

**КРУП ИМПЕКС МЕДИЯ (КИМ)**

гр. София 1408, район Триадница, ул. д-р Стефан Сарафов 22