



ТАРИФА ЗА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

КРУП ИМПЕКС МЕДИЯ (КИМ)

гр. София 1408, район Триадница, ул. д-р Стефан Сарафов 22



КРУП ИМПЕКС МЕДИЯ поддържа рамкови споразумения за партньорство с електронни издания и може да Ви предложи излъчване на рекламни карета-банери, PR материали, авторски статии и всички други форми на дигитална изява според вашите нужди.

Ние постоянно разширяваме своето портфолио от партньорски електронни медии, като имаме за цел да осигурим на всички потребители равен достъп до информация за последните тенденции в обществото. Електронните издания, с които работим, тематично покриват по-голяма част от дигиталната аудитория.

ИЗРАБОТВАНЕ НА РЕКЛАМНИ БАНЕРИ

валидно от 01.01.2021 г.

Рекламните банери могат да бъдат с всякакви размери, в зависимост от ситуацията и мястото, на което е необходимо да се поставят. Ние предлагаме чрез своите партньори изработването на банери със следните размери:

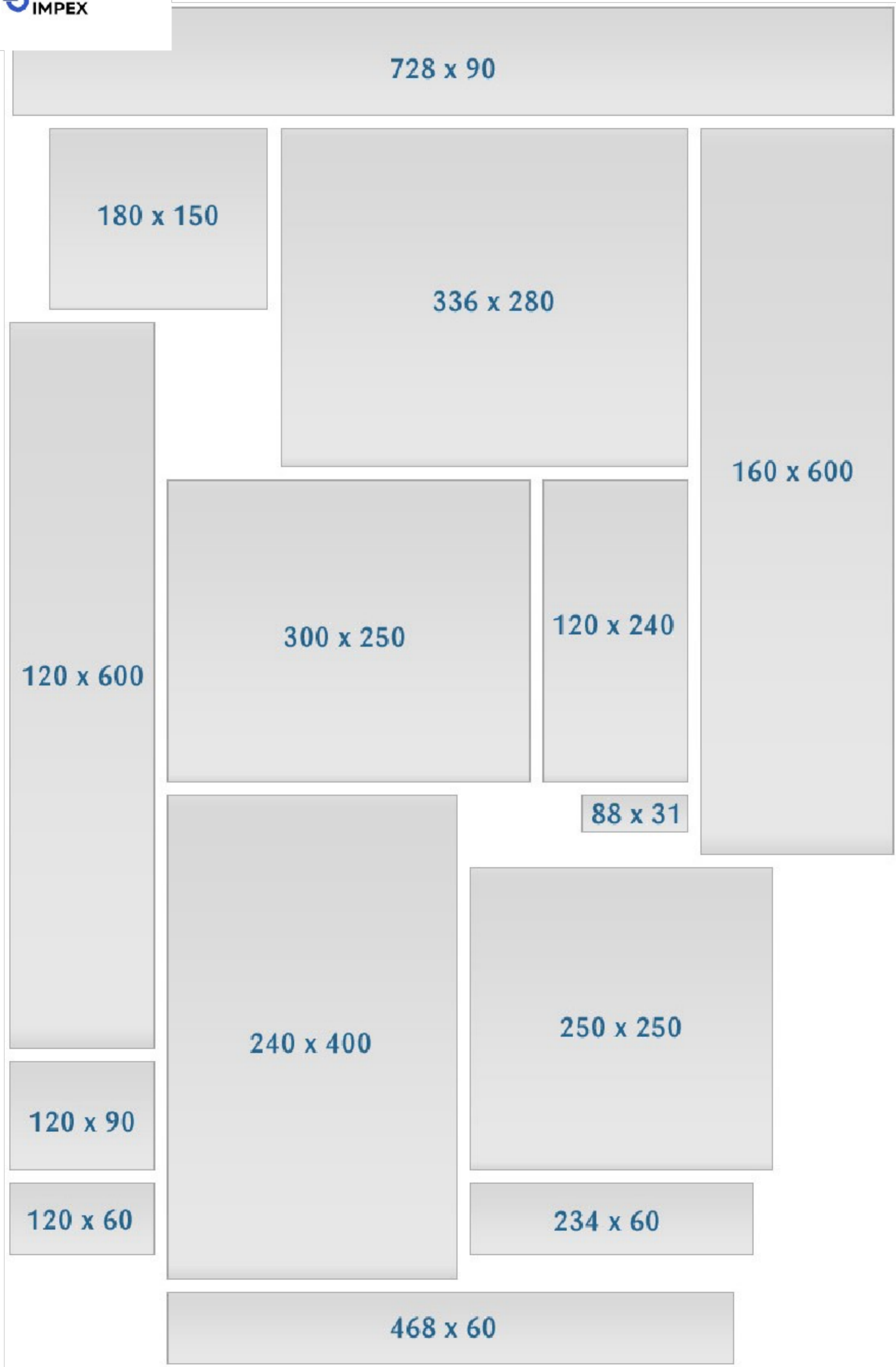
КАРЕ-БАНЕР	РАЗМЕР	ЦЕНА СТАТИЧЕН	ЦЕНА ДИНАМИЧЕН	УСЛОВИЯ ЗА ОТСТЪПКА
Leaderboard	728x90px	200 лв.	800 лв.	над 10 бр, -10%
Large rectangle	336x280 px	200 лв.	800 лв.	над 10 бр, -10%
Inline rectangle	300x250px	200 лв.	800 лв.	над 10 бр, -10%
Square	250x250px	200 лв.	800 лв.	над 10 бр, -10%
Skyscraper	120x600px	300 лв.	1200 лв.	над 5 бр, -20%
Wide skyscraper	160x600px	300 лв.	1200 лв.	над 5 бр, -20%
Half-page	300x600px	300 лв.	1200 лв.	над 5 бр, -20%
Large leaderboard	970x90px	300 лв.	1200 лв.	над 5 бр, -20%

При реклама с банери има няколко технически изисквания за формати и размери на банерите. Приемливи файлови формати: .GIF, .JPG, .JPEG, .PNG. Ограничения за файловете размери : 150 КБ или по-малко за всички файлове.

Посочените цени включват криейтив и дизайн на рекламните банери за да се постигне максимален ефект на избрания сайт и пред избраната аудитория.

За по-широк обхват на кампанията препоръчваме банерите да се изработят във всички размери.

За да изработим Вашите банери е необходимо да изпратите по имейл Вашето лого, изображения, текст и ако е необходимо - допълнителни насоки за дизайна.



ПРЕПОРЪКИ ЗА РЕКЛАМАТА

Снимки

Първото, което прави впечатление при един банер са снимките. Качествени изображения, подбрани, съобразно текста и стила на сайта надграждат имиджа на визията и създават наистина добро първо впечатление. Посетителите лесно запомнят красиви и креативни снимки. Препоръчително е снимките да бъдат закупувани.

Цветове

Добре е използваните цветове в банера да са употребени в ярките си нюанси, да са плътни, свежи и контрастни. Това значително допринася банерът да е по-видим. Бледите цветове или преливания да се избягват или да се прилагат умерено.

Послание

Напишете интересно послание или въпрос, за да повишите интереса. Работещи са и "примамки" като БЕЗПЛАТНО, ПРОМОЦИЯ, - XX% ОТСТЪПКА.

Текст на банера

Текстът на банера трябва да е максимално кратък и ясен. Когато става въпрос за услуги - да са изредени 3-4, които са най-важни за компанията.

Бързо зареждане

Колкото по-бързо се зарежда банера - толкова е по-голяма вероятността да бъде видян. Тежестта на банера не трябва да надвишава 60 - 80 Kb. Всеки сайт има специфични изисквания за тежестта и форматите на банерите, с които рекламодателя е необходимо да се съобрази.

Аудитория

Съдържанието на банера, графичния дизайн и оформление трябва да са съобразени с целта на кампанията и аудиторията.

Разпространение

Препоръчително е банерите да се публикуват в тематични сайтове и портали, които са свързани със сферата на дейност на компанията.



ТАРИФА ЗА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

КРУП ИМПЕКС МЕДИЯ (КИМ)

гр. София 1408, район Триадница, ул. д-р Стефан Сарафов 22